

GUIA DE BOLSO

DE INSTITUIÇÕES DE APOIO
A NEGÓCIOS DE IMPACTO
DO RIO DE JANEIRO

2017

NEGÓCIOS DE
IMPACTO SOCIAL



GUIA DE BOLSO

DE INSTITUIÇÕES DE APOIO
A NEGÓCIOS DE IMPACTO
DO RIO DE JANEIRO

2017

NEGÓCIOS DE
IMPACTO SOCIAL



Ficha técnica

Presidente do Conselho Deliberativo

Carla Pinheiro

Diretor Superintendente

Cezar Vasquez

Diretores

Armando Clemente

Evandro Peçanha Alves

Gerência de Articulação Institucional

Frederico José Bandeira de Mello Novaes - Gerente

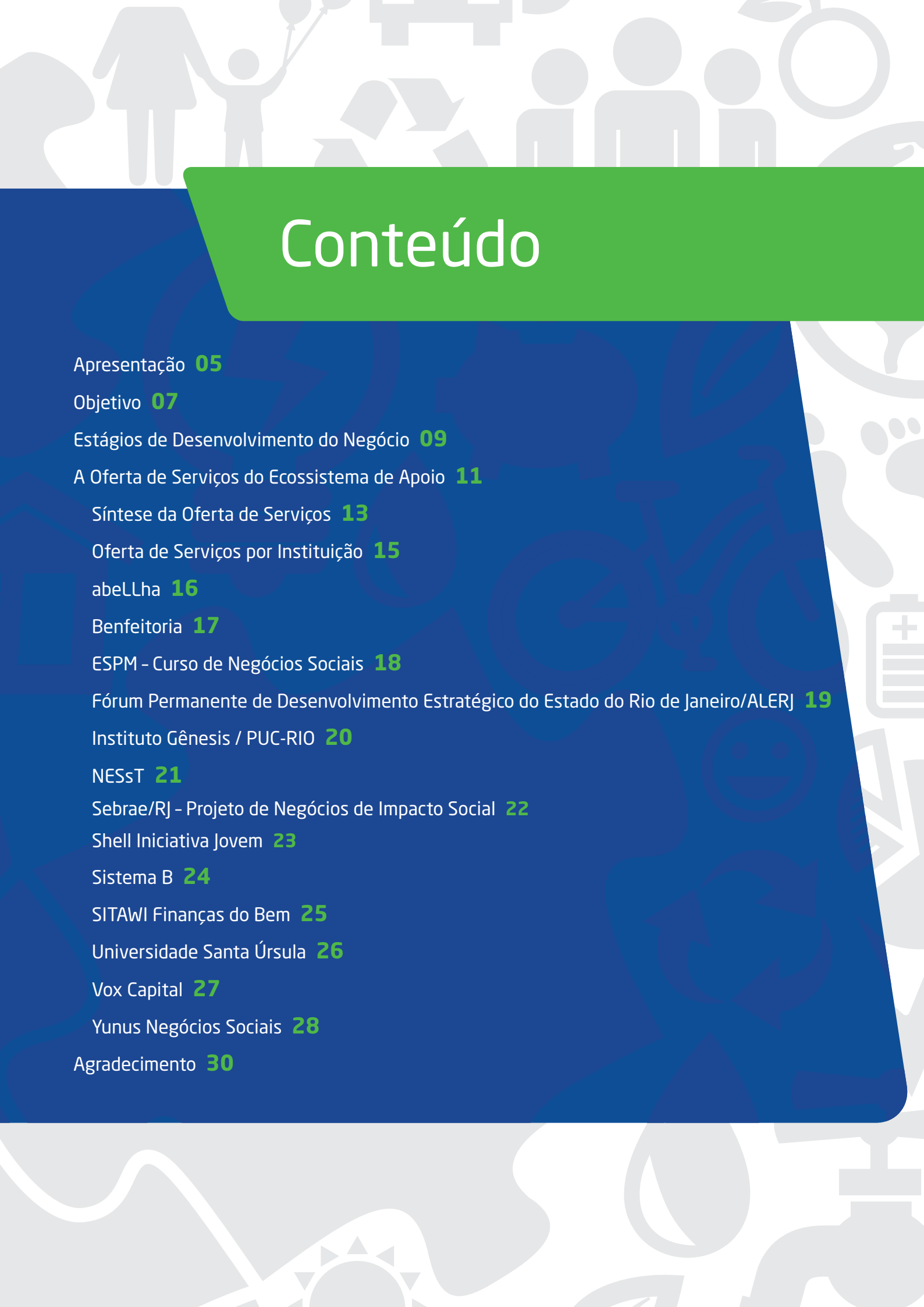
Carla Teixeira Panisset - Coordenadora

Juliana C. Carlos de Oliveira - Analista

Eduardo Magalhães Sipaúba Melo - Analista

Consultora

Juliana Estrella



Conteúdo

Apresentação 05

Objetivo 07

Estágios de Desenvolvimento do Negócio 09

A Oferta de Serviços do Ecossistema de Apoio 11

Síntese da Oferta de Serviços 13

Oferta de Serviços por Instituição 15

abeLLha 16

Benfeitoria 17

ESPM - Curso de Negócios Sociais 18

Fórum Permanente de Desenvolvimento Estratégico do Estado do Rio de Janeiro/ALERJ 19

Instituto Gênesis / PUC-RIO 20

NESsT 21

Sebrae/RJ - Projeto de Negócios de Impacto Social 22

Shell Iniciativa Jovem 23

Sistema B 24

SITAWI Finanças do Bem 25

Universidade Santa Úrsula 26

Vox Capital 27

Yunus Negócios Sociais 28

Agradecimento 30



Apresentação

Apresentação

O Rio de Janeiro oferece diversas possibilidades para quem quer abrir ou investir em um Negócio de Impacto Social, seja por sua mistura natural entre morro e asfalto, pela força de mercado na base da pirâmide ou pela dificuldade do Estado em atender completamente as demandas sociais.

Os Negócios de Impacto são conhecidos por serem negócios que geram, simultaneamente, impacto socioambiental e resultado financeiro positivo. Ou seja, são negócios que buscam impactar positivamente a sociedade por meio da venda de produtos e/ou serviços.

É comum esse setor ser denominado “Setor 2.5”, que seria uma referência à junção de características do segundo setor, ou seja, empresas privadas com foco em resultado financeiro, e do terceiro setor, instituições sem fins lucrativos dedicadas a promover impacto socioambiental positivo.

Como forma de disseminar informações, em 2016 um grupo de instituições que apoiam os negócios de impacto, liderado pelo Sebrae/RJ, desenvolveu essa pequena publicação que traz informações aos empreendedores e interessados no tema que, em 2017, foi atualizada com a entrada de novas instituições.

As instituições participantes do Guia são:

- Abellha;
- Benfeitoria;
- ESPM – Curso de Negócios Sociais;
- Fórum Permanente de Desenvolvimento Estratégico do Estado do Rio de Janeiro/ALERJ;
- Instituto Gênesis/PUC-Rio;
- NESsT;
- Universidade Santa Úrsula;
- Shell Iniciativa Jovem;
- Sebrae/RJ – Projeto de Negócios de Impacto Social;
- Sistema B;
- SITAWI Finanças do Bem;
- Vox Capital;
- Yunus Negócios Sociais.



Objetivo

Objetivo

Esse Guia tem por objetivo ser uma ferramenta rápida de consulta para o empreendedor de negócios de impacto de modo que facilite seu acesso às instituições que oferecem serviços de apoio ao desenvolvimento desses negócios em suas diferentes fases de desenvolvimento no Rio de Janeiro.

Apresenta brevemente 13 instituições de apoio aos negócios de impacto e, de maneira sintética e sistematizada, os serviços oferecidos por cada uma. Faz-se relevante deixar registrado que esse guia não pretende fazer nenhuma comparação dos serviços oferecidos entre as instituições, seja em termos de qualidade seja em termos de conteúdo.

Busca-se, nessa publicação, ser um veículo de acesso à informação, apoio e suporte ao desenvolvimento dos negócios de impacto.



Estágios de Desenvolvimento do Negócio

Estágios de Desenvolvimento do Negócio

A figura abaixo, construída pelo Instituto Quintessa, na edição 2015, traduz de maneira esquemática os estágios de desenvolvimento de um empreendimento. Ela é uma referência, ao longo de todo o Guia, para que o empreendedor saiba os serviços que são ofertados pelas diferentes instituições em cada fase de desenvolvimento do negócio.

É importante observar que as instituições variam a oferta de serviços dependendo da fase em que se encontra o negócio e, não necessariamente, atendem a todas as fases do desenvolvimento do empreendimento.

Figura 1

ESTÁGIO 1

Estou no começo da minha trajetória empreendedora. É o momento de explorar e realizar pesquisas iniciais para ter mais certeza sobre a minha ideia de negócio.

ESTÁGIO 2

Já tenho clareza sobre a minha ideia de negócio, mas preciso entender como vou colocá-la em prática. É o momento de realizar testes e protótipos para aperfeiçoar o modelo de negócio.

ESTÁGIO 3

Meu negócio já existe juridicamente, está operando e realizei as primeiras vendas. É o momento de estruturá-lo e profissionalizar sua gestão.

ESTÁGIO 4

Meu negócio está estruturado e preparado para crescer. É o momento de expandir.

Fonte: Quintessa



A Oferta de Serviços do Ecosystema de Apoio

A Oferta de Serviços do Ecossistema de Apoio

1. Capacitação e treinamento: oportunidades de inspiração ou capacitação em conteúdos relacionados a empreendedorismo e gestão por meio de palestras, oficinas ou workshops.

2. Espaço: oferta de espaço para postos de trabalho ou salas de reunião.

3. Consultorias/Suporte em gestão: oferecimento de suporte com foco no desenvolvimento da gestão do negócio, como também no modelo de negócio, estratégia, criação de ferramentas de gestão ou formação de time.

4. Ponte com potenciais investidores: apresentação para potenciais investidores no negócio.

5. Rede entre empreendedores: apresentação a uma rede de empreendedores, viabilizando a troca de experiências.

6. Reconhecimento e divulgação: acesso facilitado a canais de mídia, prêmios ou meios de divulgação do negócio e/ou do empreendedor.

7. Desenvolvimento pessoal do empreendedor: oferecimento de ferramentas com foco exclusivo no desenvolvimento do empreendedor.

8. Rede de mentores: acesso a uma rede de mentores (profissionais com grande expertise e experiência em empreendedorismo ou temas de gestão que oferecem orientação e aconselhamento ao empreendedor).

9. Investimento/Empréstimos: apoio por meio de recursos financeiros, como bolsa-auxílio, empréstimo, dívida conversível ou equity.

10. Certificação/Mensuração de Impacto oferecimento de ferramentas e consultoria para monitoramento e avaliação de impacto socioambiental.

Assim, além de um quadro resumo sobre todas as ofertas de produtos e serviços de cada instituição, o Guia tem um espaço dedicado a cada instituição, com uma síntese de sua atuação e informações individualizadas de cada uma.

A descrição da oferta de serviços apresentada a seguir foi desenvolvida em duas etapas: um quadro síntese comparativo da oferta entre todos os parceiros e um quadro mais detalhado para cada instituição que forneceu informações dos serviços oferecidos. As tabelas comparativas foram construídas inspirando-se no modelo já desenvolvido pela Quintessa.

SÍNTESE DA OFERTA DE SERVIÇOS

ESTÁGIOS

1 2 3 4

	Capacitação e treinamento	Espaço de Trabalho	Consultorias/ Suporte em Gestão	Ponte com potenciais investidores	Rede entre empreendedores	Reconhecimento e divulgação	Desenvolvimento pessoal do empreendedor	Rede de mentores	Investimento/ Empréstimos	Certificação / Mensuração de Impacto
    abeLLha	\$ ✓	\$ ✓	\$ ✓	\$ ✓	\$ ✓	\$ ✓	\$ ✓	\$		\$
    Benfeitoria	\$ ✓		\$ ✓	✓		\$ ✓			\$ ✓	
    ESPM - Curso de Negócios Sociais	\$		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
    Fórum Permanente de Desenvolvimento Estratégico do Estado do Rio de Janeiro/ALERJ					✓	✓	✓		✓	
    Instituto Gênesis/ PUC-Rio	\$ ✓	\$ ✓	\$ ✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	\$ ✓
    NESsT	\$ ✓		\$ ✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
    Sebrae - RJ Projeto de Negócios de Impacto Social	\$ ✓		\$ ✓		✓	✓				
    Shell Iniciativa Jovem	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
    Sistema B	\$ ✓		\$	✓	✓	✓				\$ ✓
    Sitawi Finanças do Bem									\$	
    Universidade Santa Úrsula	\$ ✓		✓			✓				
    Vox Capital	\$ ✓	\$ ✓	\$ ✓	✓	✓	✓	✓	✓		
    Yunus Negócios Sociais	\$ ✓		\$ ✓	✓	✓	✓	✓	✓	\$	

 Apoio / Serviço Oferecido Gratuito
  Apoio / Serviço Oferecido Pago
  Apoio / Serviço Oferecido Gratuito e Pago
  Apoio / Serviço não Oferecido



A Oferta de Serviços por Instituição

A Oferta de Serviços por Instituição

A seguir, será apresentada a oferta de serviços por cada instituição parceira que informou detalhadamente as informações. Quando houver serviços pagos, os valores destes foram representados em faixas de preços.

Faixas de Valores para Serviços Pagos

Até R\$ 1.000,00	★
R\$ 1.001,00 a R\$ 2.000,00	★ ★
R\$ 2.001,00 a R\$ 5.000,00	★ ★ ★
R\$ 5.001,00 a R\$ 15.000,00	★ ★ ★ ★
Acima de R\$ 15.001,00	★ ★ ★ ★ ★

Quando não houver informação quanto aos valores dos serviços pagos, esta não foi repassada pelos parceiros.

A abelLha é uma incubadora de negócios de impacto social. Capacitamos empreendedores e oferecemos nossa metodologia para proporcionar inovação dentro das empresas.

PRODUTOS/SERVIÇOS		ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4	PAGO/GRATUITO	VALOR	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO	PRAZO/DURAÇÃO
Capacitação e treinamento						Estágios 1 e 2 gratuitos (on line). Estágio 3 pago pela plataforma	Ainda não definido	Mensal (boleto)	6 meses
Espaço de Trabalho							5% da média da renda familiar	Mensal (boleto)	1 ano
Consultorias/Suporte em Gestão							Ainda não definido	Mensal (boleto)	1 ano
Ponte com potenciais investidores							5% do valor captado	Mensal (boleto)	6 a 8 meses
Rede entre empreendedores							5% da média da renda familiar	Mensal (boleto)	1 ano
Reconhecimento e divulgação							5% da média da renda familiar	Mensal (boleto)	1 ano
Desenvolvimento pessoal do empreendedor						Gratuito 1 e 2 estágios, e pago 3 e 4	Ainda não definido	Mensal (boleto)	1 ano
Rede de mentores							5% da média da renda familiar	Mensal (boleto)	1 ano
Investimento/Empréstimos									
Certificação/Mensuração de Impacto							5% da média da renda familiar	Mensal (boleto)	1 a 3 meses

* A Benfeitoria adota o método "pague o quanto achar justo" para os serviços prestados.

 Para saber mais: <http://www.abelLha.co/>

Benfeitoria

Legenda:

	Apoio / Serviço Oferecido Grátis
	Apoio / Serviço Oferecido Pago
	Apoio / Serviço Oferecido Grátis e Pago
	Apoio / Serviço não Oferecido

A Benfeitoria é uma plataforma de crowdfunding (financiamento coletivo) na qual idealizadores e público se unem para viabilizar projetos de interesse comum. A ideia é transformar intenção produtiva em ação por meio de financiamento coletivo.

PRODUTOS/SERVIÇOS		ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4	PAGO/ GRÁTUITO	VALOR	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO	PRAZO/ DURAÇÃO
Capacitação e treinamento para campanha de crowdfunding									Em média 1 mês
Espaço de Trabalho									
Consultorias/Suporte em Gestão para campanha de crowdfunding									Em média 3 meses
Ponte com potenciais investidores									
Rede entre empreendedores									
Reconhecimento e divulgação									Eventual
Desenvolvimento pessoal do empreendedor									
Rede de mentores									
Investimento/Empréstimos									
Crowdfunding									1 a 3 meses
Certificação / Mensuração de Impacto									

* A Benfeitoria adota o método "pague o quanto achar justo" para os serviços prestados.



Para saber mais: www.benfeitoria.org.br

O Programa de Negócios Sociais da ESPM compreende um curso de formação em Negócios de Impacto, além de apoio e suporte aos alunos para que possam desenvolver suas ideias de Negócio de Impacto.

PRODUTOS/SERVIÇOS		ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4	PAGO/GRATUITO	VALOR	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO	PRAZO/DURAÇÃO
Capacitação e treinamento: curso							★ ★ ★	Até 6X sem juros, sendo 5% de desconto no boleto; 10% de desconto para ex-alunos e 20% para alunos atuais.	120 horas
Oficinas Convênio ASPLANDE									
Espaço de Trabalho									
Consultorias / Suporte em Gestão									
Ponte com potenciais investidores									
Rede entre empreendedores									
Reconhecimento e divulgação									
Desenvolvimento pessoal do empreendedor									
Rede de mentores									
Investimento/Empréstimos									
Bolsa para o curso de Negócios Sociais*									
Certificação / Mensuração de Impacto									

Podem candidatar-se à Bolsa mulheres negras, empreendedoras, de periferias e comunidades do Rio de Janeiro. É pessoal, intransferível e no valor do curso.



Para saber mais:
www2.espm.br/desenvolvimento-de-negocios-sociais-e-inclusivos-rio

Fórum Permanente de Desenvolvimento Estratégico do Estado do Rio de Janeiro/ALERJ

Legenda:

	Apoio / Serviço Oferecido Grátis
	Apoio / Serviço Oferecido Pago
	Apoio / Serviço Oferecido Grátis e Pago
	Apoio / Serviço não Oferecido

O Fórum Permanente de Desenvolvimento Estratégico do Estado do Rio de Janeiro/ALERJ visa conectar iniciativas, promover debates e criar uma agenda comum que reúna academia, sociedade civil organizada e o Parlamento Fluminense (Assembléia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro). Os Negócios de Impacto são debatidos na câmara setorial Gestão e Políticas Públicas.

PRODUTOS/SERVIÇOS		ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4	PAGO/GRATUITO	VALOR	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO	PRAZO/DURAÇÃO
Capacitação e treinamento									
Espaço de Trabalho									
Consultorias/Suporte em gestão									
Ponte com potenciais investidores									
Rede entre empreendedores									
Reconhecimento e divulgação									
Desenvolvimento pessoal do empreendedor									
Rede de mentores									
Investimento/Empréstimos									
Oportunidade de relacionar e conversar com o governo									
Certificação / Mensuração de Impacto									



Para saber mais: www.querodiscutiromeuestado.rj.gov.br

Instituto Gênesis / PUC-RIO

Legenda:

	Apoio / Serviço Oferecido Grátis
	Apoio / Serviço Oferecido Pago
	Apoio / Serviço Oferecido Grátis e Pago
	Apoio / Serviço não Oferecido

O Instituto Gênesis apoia empreendedores e a geração de empreendimentos inovadores, colaborando para o desenvolvimento econômico, social, cultural e ambiental de territórios. Iniciativas inovadoras são germinadas (pré-incubadas) ou incubadas, ganhando acesso a diversos serviços, ao capital intelectual da universidade, além de parcerias com entidades públicas e privadas que patrocinam ações de incubação em todo o Brasil. Também oferece serviços de apadrinhamento de incubadoras, consultorias estratégicas de mapeamento e aprimoramento de ambientes de inovação, dentre outros. A seguir, apresentamos métricas referenciais de alguns projetos patrocinados atualmente. Para os programas institucionais (germinadora, incubadora e Inove Carreiras & Negócios), as informações são precisas.

PRODUTOS/SERVIÇOS		ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4	PAGO/GRATUITO	VALOR	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO	PRAZO/DURAÇÃO
Capacitação e treinamento									Média de 11 meses para projetos patrocinados. Curso Inove Carreiras & Negócios (sensibilização para empreendedorismo inovador) que tem jornada de 6 horas
Curso de extensão para empreendedor							★ ★ ★	Desconto para 5% à vista ou cartão de crédito ou 04 vezes mensal via boleto.	Em média 4 meses, durante um semestre.
Espaço de Trabalho							★ ★ ★		G para projeto patrocinado e P para germinação (6m) e germinação (até 3 anos).
Consultorias / Suporte em gestão									Média de 11 meses para projeto patrocinado; e 6 meses para germinados e até 3 anos para incubados.
Ponte com potenciais investidores									6 meses para germinados e até 03 anos para incubadora e sempre disponível para empreendimentos graduados.
Rede entre empreendedores									Média de 11 meses para projeto patrocinado. 6 meses para germinados e até 03 anos para incubados e sempre disponível para empreendimentos graduados.
Reconhecimento e divulgação									Média de 11 meses para projeto patrocinado. 6 meses para germinados e até 03 anos para incubados e sempre disponível para empreendimentos graduados.
Desenvolvimento pessoal do empreendedor									Em torno de 18 meses para projeto patrocinado. 6 meses para germinados (pré-incubação) e até 3 anos para incubação.
Rede de mentores									Média de 11 meses; projeto patrocinado. 6 meses para germinados e até 03 anos para incubadora e sempre disponível para empreendimentos graduados.
Investimento/Empréstimos									
Certificação / Mensuração do Impacto									Serviço incluído na expertise de consultores, inclusive para apoio à Certificação B.

Para saber mais: www.genesis.puc-rio.br

A NESsT desenvolve negócios sociais sustentáveis que resolvem problemas sociais críticos nas economias de mercado emergentes.

PRODUTOS/SERVIÇOS		ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4	PAGO/ GRÁTUITO	VALOR	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO	PRAZO/ DURAÇÃO
Capacitação e treinamento								No estágio 2, seria por meio de projeto de consultoria	Média 3 anos (no estágio 2,4, meses)
Espaço de Trabalho									
Consultorias/Suporte em gestão								No estágio 2, seria por meio de projeto de consultoria	Média 3 anos (no estágio 2,4, meses)
Ponte com potenciais investidores									Média 3 anos
Rede entre empreendedores									Média 3 anos
Reconhecimento e divulgação									Média 3 anos
Desenvolvimento pessoal do empreendedor									
Coaching									Média 3 anos
Rede de mentores									Média 3 anos
Investimento/Empréstimos									Média 3 anos
Investimento/Empréstimos									

 Para saber mais: <http://www.nesst.org/brasil>

Sebrae/RJ

Projeto de Negócios de Impacto Social

Legenda:

	Apoio / Serviço Oferecido Grátis
	Apoio / Serviço Oferecido Pago
	Apoio / Serviço Oferecido Grátis e Pago
	Apoio / Serviço não Oferecido

O Sebrae/RJ apoia modelos de negócio que busquem aliar lucro com impacto social e/ou ambiental, por meio de iniciativas customizadas para diferentes estágios da empresa ou do empreendedor.

PRODUTOS/SERVIÇOS		ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4	PAGO/GRATUITO	VALOR	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO	PRAZO/DURAÇÃO
Capacitação e treinamento									
Curso de Capacitação em negócios de impacto									
Roda de conversa sobre negócios de impacto									2h
Sebrae Impacta							★	Parcelado em até 3x	30h
Espaço de Trabalho									
Consultorias / Suporte em gestão							★★★★	Parcelado em até 5x	20h
Ponte com potenciais investidores									
Rede entre empreendedores									
Reconhecimento e divulgação									
Premiação apenas na Maratona de Negócios Sociais									
Desenvolvimento pessoal do empreendedor									
Rede de mentores									
Investimento/Empréstimos									
Certificação / Mensuração de Impacto									

Para saber mais: <http://www.sebrae.com.br>

Shell Iniciativa Jovem

Legenda:

	Apoio / Serviço Oferecido Gratuito
	Apoio / Serviço Oferecido Pago
	Apoio / Serviço Oferecido Gratuito e Pago
	Apoio / Serviço não Oferecido

O Iniciativa Jovem é a versão brasileira do programa Shell LiveWire International, uma ação internacional do Grupo Shell, presente em 15 países. Atualmente, é executado pelo CIEDS Brasil. O programa promove o empreendedorismo sustentável, através da formação de empreendedores conscientes do seu papel na sociedade e de empreendimentos baseados na ética, na inovação e na sustentabilidade, colaborando para geração de trabalho e renda, o desenvolvimento socioeconômico local, criação de redes de relacionamentos sustentáveis e para o incentivo à cultura empreendedora.

PRODUTOS/SERVIÇOS		ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4	PAGO/ GRATUITO	VALOR	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO	PRAZO/ DURAÇÃO
Capacitação e treinamento									11 meses
Espaço de Trabalho									10 meses para turma vigente e enquanto renovar o Selo de Empreendimento Sustentável
Consultorias									6 meses
Suporte em gestão									10 meses
Ponte com potenciais investidores									5 meses
Rede entre empreendedores									Enquanto renovar o Selo de Empreendimento Sustentável
Reconhecimento e divulgação									11 meses
Desenvolvimento pessoal do empreendedor									11 meses
Rede de mentores									9 meses
Investimento/Empréstimos									Capital semente (premiação)
Certificação / Mensuração de Impacto									1 vez ao ano (auditoria para recebimento do Selo)

* A oferta dos serviços é gratuita para os empreendedores, mas dependente de financiamento da Shell, patrocinadora do programa.



Para saber mais: www.livewirebrasil.com



Sistema B

Legenda:

	Apoio / Serviço Oferecido Gratuito
	Apoio / Serviço Oferecido Pago
	Apoio / Serviço Oferecido Gratuito e Pago
	Apoio / Serviço não Oferecido

O Sistema B é uma instituição que busca construir ecossistemas favoráveis para um mercado que resolva problemas sociais e ambientais fortalecendo Negócios de Impacto.

PRODUTOS/SERVIÇOS		ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4	PAGO/GRATUITO	VALOR	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO	PRAZO/DURAÇÃO
Capacitação e treinamento							Oferta Variada	Condições Negociáveis	
Uso das ferramentas B de Mensuração de impacto									1 a 2 horas
Espaço de Trabalho									
Consultorias/Suporte em gestão ¹							★★★★★	Condições Negociáveis	
Ponte com potenciais investidores ²									12 meses
Rede entre empreendedores ²									12 meses
Reconhecimento e divulgação ²									12 meses
Desenvolvimento pessoal do empreendedor									
Rede de mentores									
Investimento/Empréstimos ³									
Certificação / Mensuração do Impacto									
Certificação ⁴							★★★★★	Condições negociáveis	Duração de 2 a 6 meses com validade de 1 ano
Mensuração de Impacto através das ferramentas gratuitas e online									Resumida (QIA)-30 a 40 min; Completa (Avaliação de Impacto B) 4 a 6h
Mensuração de Impacto incompany para empresas e cadeias de valor							★★★★★		

¹ Oferecimento de suporte através de ferramenta online com base no desenvolvimento da gestão do negócio focado em impacto positivo, bem como novos modelos de negócio.

² Apenas para empresas B certificadas.

³ Apoio por meio de recursos financeiros, como bolsa-auxílio para certificações.

⁴ Varia conforme o faturamento da empresa.



Para saber mais: <http://www.sistemab.org/br>

SITAWI Finanças do Bem

Legenda:

	Apoio / Serviço Oferecido Grátis
	Apoio / Serviço Oferecido Pago
	Apoio / Serviço Oferecido Grátis e Pago
	Apoio / Serviço não Oferecido

A SITAWI Finanças do Bem é uma plataforma de finanças para impacto socioambiental positivo que apoia Negócios de Impacto diretamente, por meio de empréstimos socioambientais a taxas de juros abaixo do mercado e condições adequadas. Além disso, gera conhecimento sobre o ecossistema e os Negócios de Impacto com o objetivo de aumentar a sua eficácia e eficiência.

PRODUTOS/SERVIÇOS		ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4	PAGO/GRATUITO	VALOR	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO	PRAZO/DURAÇÃO
Capacitação e treinamento									
Espaço de Trabalho									
Consultorias/Suporte em gestão							Para negócios que fazem parte da carteira		
Ponte com potenciais investidores							Para negócios que fazem parte da carteira		
Rede entre empreendedores									
Reconhecimento e divulgação									
Desenvolvimento pessoal do empreendedor									
Rede de mentores							Para negócios que fazem parte da carteira		
Investimento/Empréstimos							A partir de R\$ 50 mil	Taxa 1% a.m; carência de 3 meses; investimento em dívida conversível como opção	Média de 12 a 24 meses
Certificação / Mensuração do Impacto							Para negócios que fazem parte da carteira		

Para saber mais: <http://www.sitawi.net>

Universidade Santa Úrsula

Legenda:

	Apoio / Serviço Oferecido Gratuito
	Apoio / Serviço Oferecido Pago
	Apoio / Serviço Oferecido Gratuito e Pago
	Apoio / Serviço não Oferecido

A Universidade Santa Úrsula possui a Empresa Júnior, batizada pelos alunos de USU Jr, uma ferramenta acadêmica com foco na preparação mercadológica para as mais diversas áreas do saber. Com a supervisão direta de professores mestres e doutores, nossos alunos oferecem consultoria e gestão de forma integrada, proporcionando soluções holísticas, sustentáveis e economicamente responsáveis.

PRODUTOS/SERVIÇOS		ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4	PAGO/GRATUITO	VALOR	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO	PRAZO/DURAÇÃO
Capacitação e treinamento								Parte da Graduação	
Disciplina de Negócios Sociais									
Espaço de Trabalho									
Consultorias/Suporte em Gestão								Ofertado pela USU Júnior	A definir
Ponte com potenciais investidores									
Rede entre empreendedores									
Reconhecimento e divulgação								Em jornadas acadêmicas	
Desenvolvimento pessoal do empreendedor									
Rede de mentores									
Investimento/Empréstimos									
Certificação/Mensuração de Impacto									



Para saber mais: <http://www.usu.br/>

Vox Capital

Legenda:

	Apoio / Serviço Oferecido Grátis
	Apoio / Serviço Oferecido Pago
	Apoio / Serviço Oferecido Grátis e Pago
	Apoio / Serviço não Oferecido

A Vox Capital é uma empresa de investimentos que busca negócios inovadores, escaláveis e lucrativos, cujos produtos ou serviços sirvam a população de baixa renda no Brasil e contribuam para melhorar a qualidade de vida de seus clientes.

PRODUTOS/SERVIÇOS		ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4	PAGO/GRATUITO	VALOR	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO	PRAZO/DURAÇÃO
Capacitação e treinamento						Apenas para empresas do portfólio			
Espaço de Trabalho									
Consultorias/Suporte em Gestão						Apenas para empresas do portfólio			
Ponte com potenciais investidores						Apenas para empresas do portfólio			
Rede entre empreendedores						Apenas para empresas do portfólio			
Reconhecimento e divulgação									
Desenvolvimento pessoal do empreendedor									
Rede de mentores								A Vox Capital investe de R\$1,5 a R\$10 milhões por empresa em troca de participações acionárias de 20% a 30% dos negócios investidos	
Investimento/Empréstimos							★★★★★		5 a 7 anos
Certificação/Mensuração de Impacto						Apenas para empresas do portfólio			

Para saber mais: <http://www.voxcapital.com.br/>

Yunus Negócios Sociais

Legenda:

	Apoio / Serviço Oferecido Gratuito
	Apoio / Serviço Oferecido Pago
	Apoio / Serviço Oferecido Gratuito e Pago
	Apoio / Serviço não Oferecido

PRODUTOS/SERVIÇOS		ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4	PAGO/ GRATUITO	VALOR	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO	PRAZO/ DURAÇÃO
Capacitação e treinamento								A definir / combinar a cada caso	A definir / combinar a cada caso
Espaço de Trabalho									
Consultorias/Suporte em gestão								A definir / combinar a cada caso	A definir / combinar a cada caso
Ponte com potenciais investidores									
Rede entre empreendedores									
Reconhecimento e divulgação									
Desenvolvimento pessoal do empreendedor									
Rede de mentores									
Investimento/Empréstimos									A definir / combinar a cada caso
Certificação / Mensuração do Impacto									

Para saber mais: <http://www.yunusnegociossociais.com>



Agradecimento

AGRADECIMENTO

A construção desse estudo é fruto de um trabalho coletivo, em que diferentes atores se dispuseram a colaborar. As ideias e contribuições que fazem parte desse texto são decorrentes da consolidação de diversas percepções, em muito coincidentes e complementares, que foram enriquecedoras para o trabalho e para ajudar a construir uma identidade comum de grupo de atuação.

Fica o agradecimento a todos que se dispuseram a colaborar e estão trabalhando para a construção de um grupo coeso e articulado de instituições de apoio a Negócios de Impacto.





Use o QR CODE para acessar
essa publicação online.
Ou copie o link abaixo:
<https://goo.gl/sUJ6LC>

